



EXPORT

HEXPORT

ПРОЕКТ ГОДА

2022



Актуальность. В настоящее время тенденциозность к созданию благоприятных условий для развития субъектов предпринимательства малого, среднего и крупного бизнеса обуславливает создание инфраструктуры, направленной на развитие торговых отношений по средствам внешнеэкономической деятельности, к которым относятся:

- обеспечение равного доступа субъектов предпринимательства к получению информации о товарах и услугах Единой экономической зоны;
- единая площадка для внешней и взаимной торговли товарами и услугами;
- увеличение оптовой торговли с Российской федерацией в Единой экономической зоне с 84000 миллиардов оборотной оптовой торговли в год и выше;
- поддержка и учет субъектов хозяйствования в соответствии с условиями ее оказания, установленными законодательством, а также гласности и комплексного подхода при их предоставлении;
- участие представителей субъектов предпринимательства, объединений субъектов малого и (или) среднего предпринимательства (ассоциаций и союзов) в формировании общественного запроса на товары и услуги в Единой экономической зоне при подготовке проектов нормативных правовых актов, регулирующих вопросы поддержки предпринимательства;
- предоставление информационной площадки, презентующей товары, услуги, предоставляемые объектами предпринимательства;
- систематизация товаров, услуг для единого представления сторонам сделки.

Исходя из анализа данных на 15.03.2022 г. представленных Евразийской экономической комиссией, внешняя и взаимная торговля товарами ЕЭС за 2021 год экспорт в страны вне Союза составил 525648.9, в страны Союза 72611.3 миллионов долларов США. Импорт в страны вне Союза составил 318526.8, в страны Союза 71439.5 миллионов долларов США.

С **целью** увеличения оборота торговли и поддержки субъектов предпринимательства для **реализации задач** связанных с содействием в развитии сотрудничества с белорусскими и иностранными субъектами хозяйствования по средствам использования HEXPORT. Мы поддерживаем отношения построенные на уважении и соблюдении норм права.

Бизнес-модель B2B B2C:

- продажа доступа к продукту и его сервисам малому, среднему и крупному бизнесам;
- построение аналитических, статистических отчетов на основе использования многофакторного анализа данных.

Географические границы:

Союзная Евразийская экономическая зона, Китай, предусмотрено расширение в западном направлении.

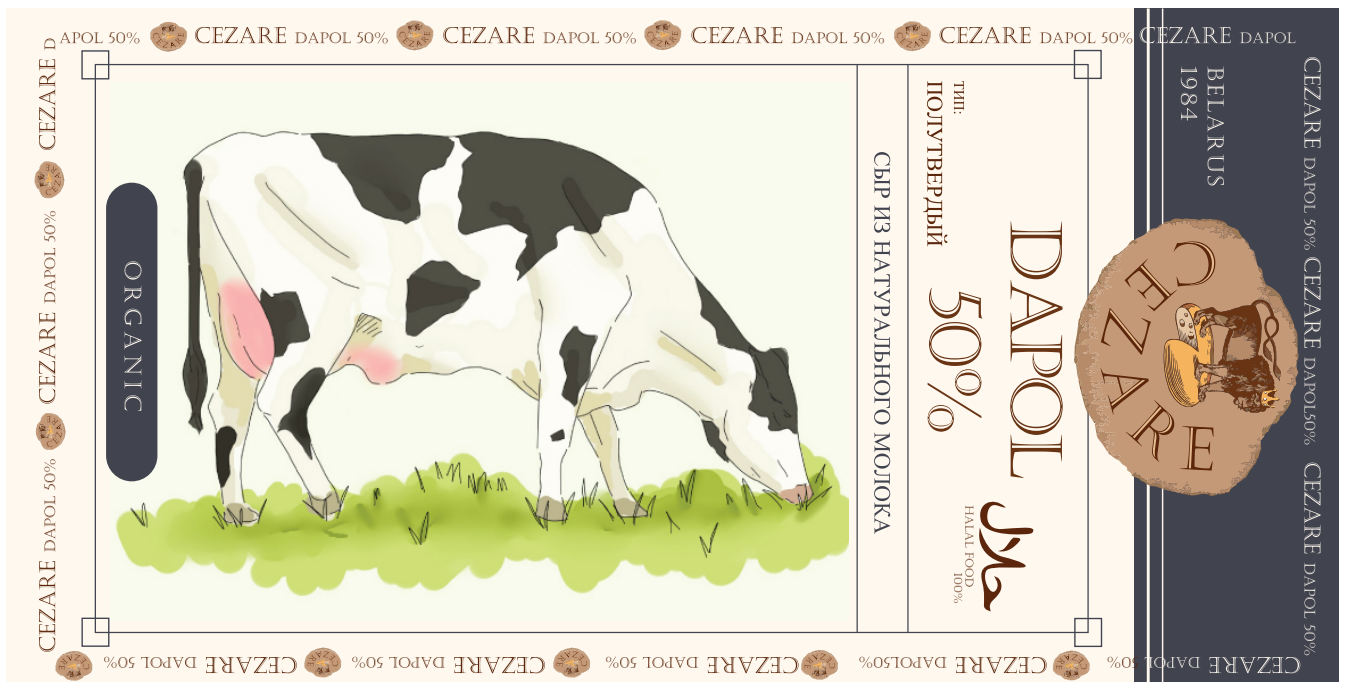
Условия участия:

Чтобы представить свою компанию, свои товары и услуги, Вам необходимо пройти валидацию, став резидентом системы HEXPORT. Вам предоставляется сервис Account Management предусмотренный для установки отдельных уровни доступа к счету (включая настраиваемый доступ к платежам по счетам и платежам и фактурированию).

HEXPORT предоставляет возможность осуществить формирование фрахта на конкретного производителя, поставщика (или нескольких поставщиков) согласно представленному ценовому предложению и номенклатурному составу.

Победитель:

Каждый год коллегия экспертов системы HEXPORT определяет проект года из состава резидентов системы. В 2022 году наша команда выбрала проект года исходя из положения конкурса и составленного обоснования. Проектом года, стала компания ООО «Альда», разместившая на производственных площадях Республики Беларусь свою торговую марку. Из общего ассортимента компании, наилучшим был выбран брусковый сыр «DAPOL» с жирностью в 50% размещенный на предприятии Могилёвской области.



Руководитель ЦПП «Центр поддержки предпринимательства и бизнеса НЭКСПОРТ» А.А. Иконкова

